

Komunikační plán projektu ReStEP pro cílové skupiny (mimo veřejnou správu)

Regional Sustainable Energy Policy based on the Interactive Map of Sources (ReStEP)
(LIFE10 ENV/CZ/000649)

Obsah

- 1. Přehled cílových skupin**
- 2. Metody komunikace**
- 3. Nástroje**
- 4. Lektori, odpovědné osoby**
- 5. Časový plán**

Komunikační plán stanovuje pravidla a hlavní cíle pro PR akce zaměřené na další cílové skupiny (investory, provozovatele, veřejnost), jejichž záměrem je seznámit všechny, kteří mohou využít nové metodické přístupy a interaktivní mapu pro své rozhodování a jednání. Jedná se o implementaci metodiky a interaktivní mapy pro cílové skupiny mimo veřejnou správu.

Komunikační plán je jedním z výstupů Aktivity 11 – Principy metodiky a mapy - kampaň

1. Přehled cílových skupin / stakeholders

Mezi hlavní cílové skupiny projektu ReStEP patří kromě institucí veřejné správy tyto organizace:

Výzkumné organizace a univerzity

Tato skupina reprezentuje různé organizace, které výstupy projektu využijí pro svůj výzkum, vzdělávání a běžnou činnost. Jedná se zejména o tyto zástupce:

- Agentura Cenia
- Český úřad zeměměřický a katastrální
- Český statistický úřad
- Agrární komora
- Český hydrometeorologický ústav
- Ústav fyziky atmosféry AV ČR, v. v. i
- Výzkumný ústav Silva Taroucy pro krajinu a okrasné zahradnictví
- Ústav pro hospodářskou úpravu lesů
- Výzkumný ústav pro hnědé uhlí a.s.
- Vysoká škola chemicko – technologická v Praze
- Vysoké učení technické Praha
- Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem
- Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
- Masarykova univerzita v Brně
- Česká zemědělská univerzita
- apod.

Profesní organizace, svazy, technologické platformy a neziskové organizace

Do této cílové skupiny patří organizace hájící zájmy jednotlivých druhů obnovitelných zdrojů energie či tzv. národní technologické platformy. Jejich zapojení je přínosné především z hlediska rovnováhy vůči veřejné správě a specificky odborného přístupu k problematice.

- CZ Biom
- Česká bioplynová asociace
- Česká technologická platforma pro udržitelnou chemii
- Česká technologická platforma pro biopaliva
- apod.

Investoři a provozovatelé zařízení využívajících obnovitelné zdroje energie

Skupina zahrnuje širokou škálu potenciálních i stávajících investorů a provozovatelů zařízení, které využívají obnovitelné zdroje energie. Tato cílová skupina je z hlediska komunikace výstupů projektu důležitá především uživatelsky, tj. pro tvorbu poptávky, ale i poskytování zpětné vazby a hodnocení.

Široká laická i odborná veřejnost

Veřejnost je spíše druhotnou cílovou skupinou tohoto projektu, nicméně právě na ní je zaměřena informační kampaň, která si klade za cíl přesvědčit o výhodách využití výstupů projektu a environmentálních přínosech.

Dodavatelé a distributoři energie

Důležitá cílová skupina, která výstupy projektu využije pro budoucí plánování a hodnocení lokalit z hlediska energetických bilancí a potenciálu využití alternativních zdrojů.

Výrobci a dodavatelé technologií

Tato cílová skupina zahrnuje firmy, které se zabývají vývojem, výrobou a instalací technologií, které zpracovávají nebo využívají obnovitelné zdroje energie.

2. Metody komunikace

Na základě zpracované komunikační strategie a v souladu s projektovou žádostí byly zvoleny takové komunikační metody, aby dopad byl na zvolené cílové skupiny co nejefektivnější.

I. teoretické metody

- 3 teoretické workshopy zaměřené na vysvětlení nových metodologických přístupů a možností využití interaktivní mapy pro územní plánování či nové investiční záměry
- pokud to situace umožní, bude se jednat primárně o vystoupení na významných konferencích s následným setkáním se zájemci

místo konání: Praha, Zlín, Třeboň
počet účastníků: 20 – 40 osob / akce
přednášející: členové projektového týmu, zástupci ministerstev

II. praktická implementace

- 3 praktické workshopy zaměřené na konkrétní ukázky aplikace zvolených metodologických přístupů a představení práce s interaktivní mapou, včetně modelových příkladů

místo konání: Třeboň / České Budějovice, Praha, Zlín
počet účastníků: 10 – 20 osob / akce
přednášející: členové projektového týmu, zástupci spolupracujících subjektů, asociací a partnerů

III. práce s médii

- průběžné PR aktivity a práce s médii a spolupracujícími neziskovými organizacemi s využitím souboru komunikačních nástrojů (brožury, letáky v elektronické i tištěné podobě), tiskových zpráv a aktualizace webových stránek projektu

brožura pro veřejnou správu: 2 tis. ks, formát A5
brožura pro VaV: 2 tis. ks, formát A5
brožura pro veřejnost: 6 tis. ks, formát B4
brožura pro podnikatele: 2 tis. ks, formát A5

IV. veřejné besedy

- 3 besedy pro širokou veřejnost za účasti a aktivní participace zástupců neziskových organizací a doprovázené tiskovými zprávami, případně reportážemi

místo konání: Praha, Brno, Ostrava
počet účastníků: 20 – 30 osob
přednášející: členové projektového týmu, zástupci neziskových organizací

3. Nástroje

Kromě implementace výstupů projektu budou jednotlivé akce zaměřeny také na propagaci projektu jako celku a programu LIFE+. Každá akce bude zahrnovat vystoupení zástupce projektového týmu s prezentací projektu a programu LIFE+, použití loga LIFE+ a umístění posteru s popisem programu LIFE+ a stručným abstraktem projektu.

I. Prezentace

- prezentace ve formátu PowerPoint, základní grafické schéma bude vycházet ze schváleného grafického manuálu a dané šablony.
- 1x představení programu LIFE+
- 1x prezentace základní – představení projektu, zaměření, přínosy, celková koncepce
- 1x prezentace SW nástroje – interaktivní mapy – rozsah jednotlivých vrstev, datové struktury, možnosti využití, přínosy, práce s mapou, uživatelské rozhraní, budoucnost
- 1x prezentace možností využití výstupů pro konkrétní cílové skupiny – uživatelé, možnosti praktického využití, moduly, praktické příklady, konkrétní vyhodnocení.

II. Diskuse

- moderované diskuse ze stran zástupců projektového týmu, vlastní reakce ze stran účastníků i cílené otevření některých níže uvedených témat
- otevření dalších možností využití, nové směry, budoucnost mapy, podmínky
- možnosti propojení s dalšími projekty (konkrétními záměry), networking, otevření prostoru pro další cílové skupiny
- záznamy (zápisy) diskutovaných témat, navržené varianty řešení, přijatá opatření, výsledky
- zpětná vazba – pořízení zápisu z diskuse, vypořádání připomínek, zhodnocení navržených podnětů a možností, promítnutí výstupů do další práce na vývoji mapy

III. Propagační předměty

- odborné informační materiály – sborník přednášek, prezentací, informační brožury, letáky, kontaktní údaje, představení webových stránek
- propagační předměty (dle schválené sady propagačních předmětů v celkovém balíčku pro účastníky akcí)
- dodržení pravidel pro propagaci a prezentaci programu LIFE+ - prezentací projektu a programu LIFE+, použití loga LIFE+ a umístění posteru s popisem programu LIFE+ a stručným abstraktem projektu v souladu s pravidly programu.

4. Lektoři, odpovědné osoby

I. Příprava a realizace aktivit

- zorganizování všech akcí zajistí partner ETRC, výběr konkrétního místa zajištění podpory ze strany externích subjektů, pozvánky, informační podpora, administrace, občerstvení apod (odpovědné osoby: Ing. Jan Matějka, Bc. Marek Záveský)
- report a vyhodnocení, sestavení hodnotící zprávy, administrativa – Bc. Marek Záveský
- zpětná vazba – vyhodnocení připomínek, námětů, dalších možností, případné doplnění mapy – VUMOP – Ing. Leoš Gál, Ing. Vladimír Papaj

II. Lektoři

- představení programu LIFE+ - Bc. Pavel Gruntorád, Bc. Marek Záveský
- představení projektu – Ing. Leoš Gál, Bc. Marek Záveský
- prezentace mapy – Ing. Leoš Gál, Ing. Vladimír Papaj
- možnosti využití výstupů – Ing. Jan Matějka, Bc. Marek Záveský
- moderování diskuse - Bc. Marek Záveský, Ing. Jan Matějka

5. Časový plán

Aktivita	Místo	2013				2014					
		9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
1. Teoretický WS – v rámci konference „ Výstavba a provoz BS)	Třeboň										
2. Teoretický WS – Energetická agentura zlínského kraje	Zlín										
3. Teoretický WS – v rámci konference Bioenergie	Praha										
1. Praktický workshop	Brno										
2. Praktický workshop	Praha										
3. Praktický workshop	České Budějovice										
1. Beseda pro veřejnost	Praha										
2. Beseda pro veřejnost	Brno										
3. Beseda pro veřejnost	Ostrava										
Práce s médii – průběžně při celkové realizaci všech aktivit											